

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67B5AA7A810FC3529F234B73

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo CSEN - Centro Sportivo Educativo Nazionale

2.2. Codice Fiscale Organismo 80192090589

2.3. Indirizzo PEC segreteria@csen.it

2.4. Indirizzo email segreteria@csen.it

2.5. Telefono cellulare 3935661186

2.6. IBAN IT80M0306909606100000158069

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante? No

3.2. Cognome Referente Chiumera

3.3. Nome Referente Pierpaolo

3.4. Codice Fiscale Referente CHMPPL81H29L120D

3.5. Data di nascita 29-06-1981

3.6. Luogo di nascita Terracina

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente assistenza@csen.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3935661186

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 2: Promozione di sani e corretti stili di vita

4.2. Data inizio 01-05-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto promuove stili di vita sani attraverso la pratica sportiva, l'educazione alimentare e la prevenzione. L'iniziativa si rivolge a bambini, adolescenti, adulti e anziani, con un'attenzione particolare a categorie vulnerabili, come giovani a rischio di dispersione scolastica, persone con disabilità e individui con patologie croniche, in linea con i progetti realizzati dal Fondo 80 ML

(Sport di squadra a scuola (14-18), Mi.gio.act (>60) e Vivai dello Sport(10-14), avendo rispettato il > scostamento delle risorse e raggiunto il target dei partecipanti.

Obiettivi Generali

1. Aumentare la pratica sportiva regolare

Contrastare la sedentarietà e favorire l'attività fisica continuativa.

Offrire opportunità sportive gratuite per superare barriere economiche e sociali.

2. Sensibilizzare su corretta alimentazione e prevenzione

Educare su un'alimentazione equilibrata per prevenire obesità e malattie metaboliche.

Integrare l'attività sportiva con screening medici e valutazioni personalizzate.

• Fornire strumenti digitali per monitorare i progressi e ricevere consigli personalizzati.

3. Promuovere inclusione sociale e benessere mentale

• Prevenire isolamento, bullismo e disagio psicologico.

• Coprire i costi dei certificati medici per chi è in difficoltà economica.

Obiettivi Specifici e Risultati Attesi

• Bambini (6-12 anni) – 1.500 partecipanti

• Favorire l'adozione di sane abitudini motorie e alimentari fin dall'infanzia.

• Aumentare la consapevolezza su alimentazione e sport attraverso il gioco.

• Migliorare coordinazione, forza e resistenza, riducendo la sedentarietà.

• Adolescenti (13-18 anni) – 2.500 partecipanti

• Contrastare cattive abitudini alimentari e promuovere lo sport come strumento di benessere fisico e mentale.

• Maggiore adesione alla pratica sportiva come alternativa a comportamenti a rischio (dipendenze, bullismo).

• Aumento della consapevolezza su alimentazione equilibrata e crescita.

• Miglioramento dell'autostima attraverso uno stile di vita sano.

• Adulti (18-65 anni) – 3.000 partecipanti

• Integrare lo sport nella routine quotidiana per prevenire patologie croniche.

• Ridurre il rischio di obesità, diabete e malattie cardiovascolari.

• Incentivare la partecipazione a screening sanitari e visite mediche sportive.

• Favorire un equilibrio tra vita lavorativa e benessere personale.

• Anziani (65+ anni) – 1.000 partecipanti

• Migliorare la mobilità e la qualità della vita attraverso attività fisica mirata.

• Aumentare la forza muscolare e ridurre il rischio di cadute.

• Favorire una migliore alimentazione e ridurre le carenze nutrizionali.

• Promuovere l'inclusione sociale attraverso attività di gruppo.

Monitoraggio e Continuità

• Numero di partecipanti suddivisi per fascia d'età e genere.

• Frequenza di partecipazione alle attività sportive.

• Questionari per valutare conoscenze acquisite su alimentazione e prevenzione sanitaria.

• Feedback qualitativi e quantitativi sulla percezione del benessere psicofisico

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto avrà una durata di 8 mesi e le attività saranno articolate in differenti 4 macro-aree che andiamo di seguito ad elencare nel dettaglio:

Attività sportive

Corsi sportivi della durata di 3 ore settimanali per due volte a settimana per un totale di 6 mesi.

Lezioni multidisciplinari che includono discipline come calcio, pallavolo, atletica, nuoto e arti marziali per stimolare capacità motorie, coordinazione e socializzazione.

Sedute di allenamento personalizzate per chi ha esigenze specifiche (bambini con difficoltà motorie o disabilità).

Coinvolgimento di Enti locali, Asd/Ssd e di tecnici sportivi qualificati per garantire il corretto svolgimento delle attività.

Organizzazione di eventi locali e tornei per incentivare la partecipazione attiva e lo spirito di squadra che si concluderanno con un evento finale nazionale.

Educazione alla salute e prevenzione

Workshop su alimentazione sana con esperti nutrizionisti, focalizzati su bilanciamento nutrizionale e prevenzione dell'obesità.

Test di valutazione fisica periodici per monitorare lo stato di salute e il miglioramento fisico, con misurazioni periodiche di BMI e parametri metabolici.

Si svolgeranno n. 2 seminari sulla formazione per allenatori su benessere fisico e motivazionale degli atleti, con particolare attenzione alla prevenzione dello stress e corretta e sana alimentazione.

Sostegno economico per le fasce meno abbienti con la copertura del costo dei certificati medici sportivi necessari alla partecipazione.

Innovazione tecnologica e monitoraggio

Minimo il 40% dei partecipanti sarà tracciato attraverso la piattaforma digitale accessibile tramite registrazione con QR code di sport in.

Ogni partecipante avrà inoltre la possibilità di creare un profilo sulla piattaforma CSEN, personalizzato con valutazione BMI, suggerimenti, pillole informative, su stili di vita e materiali didattici su alimentazione e benessere.

La piattaforma inoltre produrrà:

Report periodici per monitorare i progressi e fornire consigli mirati sulla base delle esigenze di ogni iscritto.

Notifiche e promemoria per incentivare la partecipazione attiva e il rispetto del programma sportivo.

Saranno previsti questionari di soddisfazione per valutare l'efficacia delle attività.

Comunicazione e diffusione

La strategia di comunicazione si articolerà in tre fasi:

Ex ante – Lancio e promozione iniziale - Prima dell'avvio del progetto, saranno messe in campo azioni di informazione e sensibilizzazione:

Campagna social media con video e post promozionali su Facebook, Instagram, TikTok e YouTube.

Sito web e piattaforma digitale con informazioni, registrazione e materiali didattici.

Collaborazioni con scuole, associazioni centri anziani, asd/ssd, per incentivare la partecipazione.

Conferenza stampa di presentazione, con il coinvolgimento di media locali e nazionali.

In itinere – Coinvolgimento e storytelling - Durante lo svolgimento del progetto, la comunicazione si concentrerà sul mantenimento dell'interesse e sulla motivazione dei partecipanti:
Aggiornamenti periodici sui social e sul sito con testimonianze, interviste e risultati intermedi.
Contest e sfide tra partecipanti per incentivare l'impegno e l'interazione pubblicate sui social di csen nazionale.
Video promo per raccontare la storia del progetto, i momenti più significativi e le testimonianze dei partecipanti, video tutorial e progressi del progetto.
Ex post – Evento finale e diffusione dei risultati
Al termine del progetto, verrà organizzato un grande evento finale nazionale, con rappresentanti istituzionali, atleti e partecipanti, per celebrare i risultati ottenuti.
Presentazione ufficiale dei dati raccolti e delle testimonianze.
Pubblicazione di un report finale, disponibile online e inviato a stakeholder e istituzioni.
Premiazioni per i partecipanti più attivi e motivati, per favorire la continuità dell'attività fisica.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

Il progetto sarà gestito da CSEN, con una struttura organizzativa che prevede tre livelli operativi: coordinamento nazionale, regionale e locale, con una chiara suddivisione di compiti e responsabilità:

Coordinamento centrale (livello nazionale)

CSEN Nazionale sarà responsabile della governance complessiva del progetto, della rendicontazione e del monitoraggio degli obiettivi. Sarà creato un Comitato Scientifico, composto da esperti, nutrizionisti, infermieri che supervisionerà la qualità delle attività educative e di prevenzione sanitaria. Sarà inoltre attivato un Team di Gestione composto da un Project Manager, responsabile dell'attuazione del cronoprogramma, e da un Team Amministrativo, incaricato della gestione delle risorse finanziarie e della rendicontazione, un Responsabile della Comunicazione che curerà la strategia promozionale, la gestione del sito web e dei canali social.

Strutture regionali di coordinamento

Il coordinamento centrale si avvarrà della collaborazione dei Comitati Regionali e Provinciali Csen, che fungeranno da intermediari tra la struttura nazionale e i territori coinvolti. I Referenti Regionali si occuperanno della selezione delle ASD/SSD locali, della logistica delle attività sportive e del supporto agli eventi.

Attuazione locale e coinvolgimento delle ASD/SSD

Il progetto sarà realizzato operativamente grazie al coinvolgimento di Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche (ASD/SSD), già affiliate a CSEN, dislocate su tutto il territorio nazionale. Le ASD/SSD saranno responsabili dell'erogazione dei corsi sportivi e della messa a disposizione di impianti, istruttori qualificati e attrezzature. Gli istruttori e allenatori coinvolti saranno selezionati in base alla loro formazione e competenza, con particolare attenzione alla loro preparazione nell'ambito della promozione della salute e del benessere psicofisico.

I Punti di forza operativi sono:

Esperienza consolidata di CSEN nella gestione di progetti su scala nazionale.

Struttura organizzativa efficiente, con ruoli chiari e definiti su tre livelli operativi.

Coinvolgimento di un vasto network di ASD/SSD, garantendo una copertura territoriale capillare.

Utilizzo di strumenti digitali per il monitoraggio, con accesso facilitato ai dati e ai materiali educativi.

Garanzia di qualità e standard elevati, grazie alla formazione degli istruttori e al supporto di esperti qualificati.

Grazie a questa struttura organizzativa ben definita, il progetto sarà in grado di garantire efficienza, sostenibilità e un impatto significativo sulla salute e sul benessere della popolazione coinvolta.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Le attività previste dal progetto saranno totalmente gratuite per tutti i partecipanti, garantendo un accesso equo e inclusivo senza alcun costo a loro carico. Questo elimina ogni barriera economica alla partecipazione, favorendo l'inclusione sociale e la diffusione delle competenze.

Inoltre, per garantire un ulteriore sostegno alle fasce più vulnerabili, il progetto ha stanziato risorse specifiche a budget per la copertura totale dei costi relativi ai certificati medici necessari per l'attività sportiva. Questo significa che i partecipanti con difficoltà economiche potranno ottenere gratuitamente certificazioni utili per il loro percorso formativo e professionale, aumentando le opportunità di inserimento nel mondo del lavoro senza alcun onere finanziario.

Il progetto coprirà i costi di attrezzature, formazione e screening medici grazie al finanziamento ricevuto, oltre a coperture assicurative RCT (Responsabilità Civile verso Terzi) e contro gli infortuni. Questo garantirà un ulteriore livello di tutela e sicurezza, riducendo i rischi legati alla partecipazione alle attività.

Grazie a questa impostazione, il progetto genera un impatto economico positivo diretto sui partecipanti, riducendo i costi normalmente associati a formazione, certificazione e assicurazione, e contribuendo concretamente alla crescita personale e professionale dei beneficiari.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio dei risultati attesi sarà strutturato per garantire un'analisi efficace dell'impatto del progetto, attraverso strumenti di raccolta e valutazione dei dati. L'obiettivo è verificare il grado di partecipazione, i cambiamenti nelle abitudini dei beneficiari e il miglioramento del loro benessere complessivo.

1. Registrazione e tracciamento della partecipazione.

La piattaforma Sport in di Sport e Salute sarà utilizzata per registrare la presenza dei partecipanti alle attività proposte, così da tracciare in tempo reale il numero di iscritti, la frequenza di partecipazione e il tasso di completamento delle attività.

2. Questionari pre e post-attività

Ai partecipanti verranno somministrati questionari prima dell'inizio delle attività e al termine del percorso, al fine di:

- Analizzare le abitudini sportive e alimentari prima e dopo la partecipazione alle attività.
- Raccogliere feedback sulla qualità delle attività proposte e sulle eventuali aree di miglioramento.

3. Analisi dei dati e valutazione dell'impatto

I dati raccolti (Tot partecipanti, frequenza, % utenti che hanno migliorato le proprie abitudini, livello di soddisfazione) verranno analizzati per misurare l'efficacia del progetto.

4. Report periodici e valutazione continua

Verranno elaborati report periodici che consentiranno di monitorare l'andamento del progetto e apportare eventuali miglioramenti in corso d'opera. Infine tutte le spese saranno verificate tramite un ente certificatore esterno.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	3.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	40.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	167.500,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	35.400,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	30.600,00 €
Assicurazioni partecipanti	34.000,00 €
Altro 1 (importo)	37.500,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Medaglie e materiale per premiazioni partecipanti
Altro 2 (importo)	17.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Certificazioni Mediche
Totale B) Linea di attività 2	362.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 2	0,00 €
Ufficio stampa	1.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	1.000,00 €
Promozione web e social network	6.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	20.000,00 €
Altro 1 (importo)	57.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Eventi Conclusivi Territoriali ed evento conclusivo Nazionale
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	85.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

09/04/2025
